

La nuova generazione di Detect: in prima linea contro il rischio di frode



Un modello di verifica più potente integrato con il Fraud Index: il primo indice di classificazione di possibili frodi

Detect è il sistema intelligente per la verifica in tempo reale del rischio di frode associato alle richieste di finanziamento. Basato su sofisticati algoritmi di verifica ed incrocio delle informazioni del Credit Bureau Experian, Detect segnala anomalie o incongruenze nelle richieste di credito, consentendo di evidenziare sia possibili frodi poco "sofisticate", sia eventuali casi di truffe più complesse.

Detect è un sistema in continua evoluzione. **La nuova generazione** dispone di un modello di verifica evoluto che, oltre a segnalare anomalie ed incongruenze tra i dati, è in grado di fornire **risposte in merito alla possibile tipologia di frode** evidenziata, accelerando notevolmente i processi di valutazione.

La nuova versione di Detect è stata inoltre dotata del **Fraud Index**, un sistema sviluppato attraverso complesse analisi statistiche, che **incrementa in modo significativo l'efficacia dei sistemi di fraud prevention**.

Il Fraud Index è un indice di classificazione di possibili frodi, generato da sofisticati algoritmi di verifica, che consente di **segmentare in 10 classi** il portafoglio del cliente e di stabilire la priorità con cui analizzare le pratiche segnalate.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a: detect@experian-crm.it

Evoluzione dei prestiti personali e finalizzati, strategie di risk management

Ne parliamo con Paolo Andreatta, Direttore Credito di Santa Barbara S.p.A. già Forus Finanziaria S.p.A..

Santa Barbara è una società finanziaria che opera dal 1999 attraverso l'erogazione di prestiti personali e della cessione del quinto dello stipendio. Santa Barbara ha scelto Experian come partner nei processi di valutazione del rischio di credito e per le soluzioni antifrode.



SANTABARBARA S.p.A.

Il Forum Experian sul Web



[Sito Web Forum Barcellona](http://www.experian.it)

Il Forum ha come tema "Il Cliente fattore chiave nel credito e nel Marketing". Il sito vi offrirà un quadro completo su contenuti, sede, hotel convenzionati e attività sociali relative al Primo Forum Experian Sud Europa & America Latina che si svolgerà a Barcellona il 17 e 18 Settembre 2003. Le iscrizioni possono essere effettuate direttamente sul sito, attraverso il modulo che troverete nella sezione "Registrazioni". Se preferite ricevere il nostro supporto, la segreteria del Forum è a vostra disposizione al numero 0672422728.

Experian Information Services S.p.A.: distributore ufficiale di Infocamere

Infocamere è la società che ha realizzato e gestisce il sistema telematico nazionale che collega tra loro 103 Camere di Commercio e le 300 sedi distaccate. Il sistema garantisce ad utenti – amministrazioni, imprese e singoli cittadini – l'accesso immediato ai documenti e ai dati, sia a carattere informativo che con valore legale, contenuti negli archivi camerati. Francesco Panasiti, Direttore IT e Ricerca & Sviluppo di Experian, dichiara: "attraverso l'accordo di distribuzione con Infocamere, Experian potrà offrire ai suoi clienti un ulteriore arricchimento della sua attuale gamma di servizi e prodotti a valore aggiunto, con una più ampia focalizzazione sul settore delle imprese".

Dottor Andreatta, come si è evoluto il mercato e la clientela che si rivolge ai prestiti personali e finalizzati negli ultimi 5 anni?

Il mercato del credito, in generale, è in costante crescita. Nel dettaglio, i due comparti menzionati evidenziano un andamento quasi opposto. Il prestito personale, infatti, segna una crescita decisamente significativa mentre il prestito finalizzato, risentendo anche della contrazione dei consumi e, quindi, di una congiuntura sfavorevole, sta decisamente rallentando, se non addirittura fermando la crescita.

Per quel che riguarda la clientela, direi che stiamo assistendo ad un lento ma costante processo di evoluzione, che non esiterei a definire culturale. L'italiano medio, infatti, sta dimostrando una propensione all'indebitamento decisamente maggiore di un tempo anche se, stando alle statistiche, siamo ancora discretamente lontani dagli standard europei, per non parlare di quelli nord americani.

Come è mutato l'approccio delle finanziarie alla gestione del rischio di credito, in relazione a queste tipologie di finanziamento?

Stiamo assistendo ad una notevole evoluzione nell'approccio delle aziende al settore al credit risk management.

L'evoluzione nella mentalità delle aziende di settore, sempre più disposte a condividere informazioni per fare fronte comune contro i tentativi di truffa, il credit shopping ed i bad debts; l'innovazione tecnologica, che mette continuamente a disposizione nuovi strumenti; l'evoluzione del settore del recupero del credito, anch'esso molto migliorato sia grazie alle tecnologie che al cambiamento di mentalità e di approccio, la presenza di partners come Experian hanno permesso di trasformare il problema del rischio di credito e dei mancati pagamenti in una nuova opportunità, in un potenziale business aggiuntivo. Si cerca, in altre parole, di ricavare denaro fresco dalle sofferenze: *good money from bad debts* come si legge da una recente analisi sull'argomento. Non a caso anche sul mercato italiano si stanno, per ora solo timidamente, affacciando società specializzate nella gestione dei crediti *non performing*.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a: direzione.clienti@experian.it

Tasso di insolvenza nei prestiti personali e finalizzati dal Credit Bureau Experian

Presentiamo, di seguito, una serie di dati estratti dal Credit Bureau Experian, che evidenziano il tasso di insolvenza relativo ai prestiti finalizzati (suddivisi in auto e non auto) e personali. Nel grafico, sono stati messi a confronto il numero di contratti relativi ai segmenti analizzati, accessi tra il 1999 ed il 2002, che presentano gravi insolvenze. Dai dati emerge come i **prestiti personali**, tipologia di finanziamento in forte espansione, siano ancora un **segmento ad elevata rischiosità**.

Per gestire in modo profittevole una tipologia di finanziamento con forti potenzialità come il prestito personale è necessario avvalersi di **strumenti che supportino i processi decisionali**.

Anche in questo campo Experian offre una serie di soluzioni a valore aggiunto in grado di ridurre notevolmente i tassi d'insolvenza: nei processi di accettazione **Detect associato al Fraud Index e Delphi**, mentre per il monitoraggio **Constant Review**.

Experian vara in Italia una nuova iniziativa editoriale dedicata alla prevenzione della frode: la newsletter Fraud Focus



La frode come problema economico, sociale culturale è uno tra i temi a cui Experian sta dedicando parte consistente della propria attività a livello internazionale. L'attività si è tradotta in un costante impegno nel dialogo con le aziende e le istituzioni oltre che in attività di Ricerca & Sviluppo, per offrire soluzioni sempre più efficaci nella lotta alle frodi. La Newsletter Fraud Focus intende essere uno strumento di informazione e formazione, ma soprattutto vuole dare voce ad un'esigenza di cooperazione, di scambio di esperienze e di nuovi strumenti preventivi.

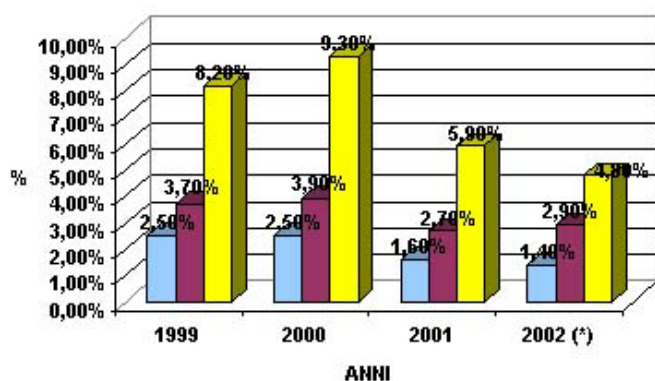
Se siete interessati ad essere inseriti nella mailing list di Fraud Focus scrivete a: fraud.prevention@experian-crm.it

Experian Research estende il suo Sistema Qualità alla Vision 2000



Experian Research ha superato brillantemente la verifica di estensione del suo Sistema Qualità alla Norma UNI EN ISO 9001:2000 (Vision 2000).

**DISTRIBUZIONE TEMPORALE DEL TASSO DI INSOLVENZA
RELATIVO AI PRESTITI PERSONALE E FINALIZZATO (AUTO-NON
AUTO)**



* Vc

■ AUTO ■ NON AUTO ■ PRESTITO PERSONALE

Per ulteriori informazioni rivolgersi a: direzione.clienti@experian.it

Serono - Experian Research: un'indagine per monitorare la percezione delle biotecnologie presso la popolazione italiana



Serono è un'azienda leader mondiale nel campo delle biotecnologie farmaceutiche. Alla luce dell'esperienza e dell'impegno in campo medico scientifico, Serono ha dato vita all' "Accademia delle biotecnologie", con lo scopo di affiancare alle attività di ricerca, una corretta diffusione delle informazioni sulle biotecnologie. Tra le principali attività dell'Accademia vi è il monitoraggio del livello di conoscenza e della percezione delle biotecnologie presso la popolazione italiana. In particolar modo l'attività di monitoraggio, giunta quest'anno alla sua seconda edizione, viene effettuata attraverso un'indagine, realizzata da **Experian Research** e coordinata da ERREPI Comunicazione. L'indagine appena conclusa dal titolo "Le parole delle biotecnologie" aveva come obiettivo principale quello di **sondare il livello di conoscenza di alcune parole strettamente legate al mondo delle biotecnologie**. La ricerca è stata condotta su un campione di 600 individui (con età compresa fra 18 e 70 anni) rappresentativo della popolazione italiana, in termini di distribuzione di sesso, classe di età ed area geografica. I risultati dell'indagine sono stati presentati in una **conferenza stampa** organizzata da Serono e patrocinata dal Comune di Roma Assessorato alle politiche culturali, lo scorso 19 Giugno, occasione in cui è stato consegnato il Primo Premio Letterario Serono, la nuova iniziativa dell'Accademia per divulgare una corretta conoscenza delle Biotecnologie presso l'opinione pubblica. Più di 100 lavori selezionati da una giuria prestigiosa, migliaia di pagine scritte sul tema delle biotecnologie che, per la prima volta, sono diventate "soggetto letterario", tre vincitori nelle sezioni romanzo edito, romanzo inedito e saggio scientifico con lo scopo di utilizzare le forme del romanzo e del saggio come strumento di divulgazione per il tema delle Biotecnologie, nella convinzione che la scrittura possa essere un valido supporto allo sviluppo della scienza.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a: direzione.clienti@experian.it

Il rigore nel controllo dei processi, la valorizzazione delle risorse, il miglioramento continuo e soprattutto la massima attenzione ai requisiti del Cliente, continuano a rappresentare i punti cardinali del Sistema Qualità di Experian Research nell'ottica della completa soddisfazione del Cliente.

Experian acquisisce Yell Data

Con l'acquisizione di Yell Data Experian diventa un leader nel Marketing Business to Business in UK

Yell Data è la divisione di Yell, gruppo internazionale che opera nel campo delle directories telefoniche, che si occupa delle attività di marketing B2B. L'azienda da accesso a oltre 1.6 milioni di business record per attività di direct mailing e telemarketing in UK. I servizi di Yell saranno disponibili tramite il team Experian che si occupa delle attività di marketing B2B. L'integrazione delle informazioni provenienti da Yell Data con quelle già disponibili nel National Business Database di Experian contribuiscono a posizionare Experian come il principale fornitore di informazioni commerciali di Marketing B2B in UK.

La newsletter di Experian Italia è edita da
Direzione Marketing (T: 06 724221 - F: 06 72422480)
Questa pubblicazione è destinata esclusivamente alla comunicazione aziendale e non
costituisce prodotto editoriale ai sensi della L.62/2001.

Per richiedere l'iscrizione alla newsletter o per cancellare il proprio indirizzo dalla mailing list
inviare un'e-mail di richiesta a: direzione.clienti@experian.it

Experian è un marchio registrato sia nei Paesi UE che in altri Paesi ed è proprietà di
Experian Ltd e di organizzazioni ad essa associate.

EXPERIAN THE GLOBAL BUSINESS SOLUTIONS COMPANY

www.experian.com; www.experian.it

