

INTACT: il data management chiaro e trasparente



INTACT

Le informazioni sono di fondamentale importanza per ogni azienda. Disporre di strumenti che consentano di gestire in autonomia il proprio patrimonio informativo e di valorizzarne costantemente il contenuto costituisce senz'altro un fattore strategico. INTACT è il sistema che rivoluziona il customer data management, offrendo al cliente pieno controllo dei processi e dei relativi investimenti.

Obiettivi

INTACT consente di svolgere dalla propria postazione, 24 ore su 24, 7 giorni su 7 ed in completa autonomia tutte le operazioni propedeutiche allo svolgimento di una campagna di marketing. La soluzione offre, infatti, servizi di trattamento e pulizia dei dati che permettono, on line ed in modo automatico, di trasformare la base dati in un concreto strumento di marketing. Basato su tecnologie all'avanguardia, INTACT include una serie di funzionalità che possono essere utilizzate anche in maniera modulare.

Funzionalità

Normalizzazione

INTACT consente di verificare, correggere o standardizzare gli indirizzi presenti nelle basi dati e nelle liste di prospect da impiegare in attività di mailing.

Deduplica

Per identificare e contrassegnare i "doppi", INTACT rileva quelle informazioni che, comparando più volte all'interno della stessa base dati, causano sprechi ed irritanti invii multipli di un messaggio, intaccando l'efficienza dei processi di estrazione ed interrogazione dei sistemi di marketing.

Geocodifica

Attraverso INTACT è possibile arricchire i dati con l'aggancio dei codici ISTAT relativi alla provincia, al comune e alla sezione di censimento e dei codici CAB, CATASTO e BELFIORE. In questo modo creare una relazione tra i propri dati e altre informazioni statistiche aggregate, quali ad esempio il censimento, diventa un'operazione estremamente semplice.

Screening numeri telefonici

INTACT offre un servizio di screening dei numeri di telefono presenti nel file dati. Tale funzionalità consente una verifica dell'esistenza e della coerenza dei numeri rispetto a nomi ed indirizzi degli abbonati cui si riferiscono, segnalando inoltre l'eventuale presenza di numeri riservati.

Screening dati negativi

INTACT rileva la presenza di protesti e dati pregiudizievoli elevati a persone fisiche o giuridiche presenti nel file dati.

Arricchimento dati: modelli statistici EMS

È possibile arricchire il database di marketing con modelli statistici che descrivono il comportamento prevalente in una determinata *zona censuaria*. Il livello di dettaglio degli indici sviluppati è frutto della pluriennale esperienza di Experian Marketing Services nell'elaborazione di sistemi statistici predittivi basati su dati Experian e fonti pubbliche altamente affidabili.

- **GEODELPHI LOAN:** modello predittivo Experian Marketing Services che indica la propensione della popolazione residente in una determinata area geografica all'acquisto di un finanziamento.
- **GEODELPHI CARD:** modello predittivo Experian Marketing Services che indica la propensione della popolazione residente in una determinata area geografica alla sottoscrizione di una carta di credito.
- **GEODELPHI RISK:** modello predittivo Experian Marketing Services che indica il livello di affidabilità associato alla popolazione residente in una determinata area geografica.
- **INDICATORE LIFESTYLE:** indica il livello di dinamismo dei consumi della popolazione residente in una determinata area geografica.
- **INDICATORE RISCHIO:** costruito sulla base di dati pubblici, indica la rischiosità associata alla popolazione residente in una determinata area geografica (microzona).

Vantaggi per il Cliente

- Migliora la qualità e la gestione delle attività di mailing
- Ottimizza gli investimenti di direct marketing
- Non richiede alcuna fee di set up
- Offre la diagnosi gratuita della qualità di qualsiasi base dati
- Consente di effettuare preventivi in modo facile ed in autonomia
- È sempre disponibile, perché on line
- Presenta modalità di pagamento semplici e veloci

Experian Marketing Services

L.go Richini, 6

20122 Milano

T: 02 58215341

F: 02 58215437

E: intact@experian.it

www.experianintact.it

Informed Decisions, Smart Solutions