

Commercial Delphi

Intraprendere relazioni d'affari con una controparte rappresenta un'opportunità ma implica sempre un margine di rischio. Commercial Delphi permette di accelerare il business, minimizzando il rischio d'impresa.

Obiettivi

Commercial Delphi è un modello di analisi statistica che consente di valutare, in modo accurato ed oggettivo, le potenzialità di un partner commerciale. Dotato di sofisticati algoritmi di scoring in grado di stimare l'affidabilità di nuovi clienti e fornitori, il sistema offre una valutazione complessiva sulla base delle informazioni pubbliche e private disponibili.

Caratteristiche

Integrato nei report della gamma PROFILE, le soluzioni evolute realizzate da Experian per la gestione delle Business Information, Commercial Delphi dispone di **due indicatori** che consentono una valutazione puntuale delle potenzialità e dei rischi connessi ai rapporti commerciali.

- ▶ **FAILURE SCORE**, è l'indice in grado di esprimere la probabilità che l'azienda ha di incorrere in un fallimento nell'arco dei 12 mesi successivi.
- ▶ **CREDIT LIMIT INDICATOR**, è il nuovo indicatore che evidenzia il limite massimo di affidamento consigliato, sulla base delle potenzialità commerciali dell'azienda in esame.

L'incrocio delle informazioni derivanti dai due indici consente di segmentare il portafoglio commerciale allo scopo di definire azioni specifiche in rapporto alle caratteristiche delle diverse aziende in esame.

Commercial Delphi permette di analizzare sia società di persone sia società di capitali. Gli algoritmi di calcolo degli scores valutano le informazioni disponibili per l'azienda, ma anche i diversi profili di rischio ricavati per gli eventuali legali rappresentanti.

Vantaggi per il Cliente

- Consente di stimare con precisione l'affidabilità di nuovi partner e di selezionare le migliori opportunità commerciali
- Offre una valutazione anche di aziende "giovani" per le quali non esistono informazioni "storiche" di riferimento
- Consente di introdurre modelli di valutazione statistica senza investimenti elevati
- Riduce i costi di gestione fornendo esiti "obiettivi" e certificati, grazie ai quali attivare procedure automatiche
- Permette di ridurre sensibilmente le perdite tramite la pronta identificazione di aziende a rischio ed alla definizione del "giusto" livello di affidamento
- Favorisce un controllo attivo delle strategie commerciali

COMMERCIAL DELPHI

Experian
Cinecittà 2
Via Umberto Quintavalle, 68
00173 Roma
T: 06 454861
F: 06 45486480
E: direzione.clienti@experian.it
www.experian.it

Informed Decisions, Smart Solutions