

RAPPORTO SUL CREDITO

Giugno 2026

Effetto estate sul credito, crescono viaggi ed estetica; il BNPL registra la crescita più ampia (+33%)

A giugno, i prestiti finalizzati richiesti in Italia si rivelano stabili nel confronto annuale, seguono le dinamiche stagionali su base mensile, con viaggi a +102% e estetica a +6,1% da maggio

Il BNPL cresce anche su base mensile con +8,4%; il ticket medio, pari a €173, è sostanzialmente stabile su base annua

Calano leggermente i mutui: -1,2% su base annua; il Nord Ovest è l'unica macroarea in positivo (+5,2% a/a), trainata da Milano (+10,5% a/a)

I prestiti personali crescono del +16,2% annuo con importo medio in calo (€9.109 vs €10.305 a/a); più forte l'incidenza della Gen Z (18-30 anni) che cresce del +28,9% a/a



ARMANDO CAPONE
CEO Experian Italy

"I dati di giugno confermano un mercato del credito in crescita e sempre più diversificato: accanto alla tenuta dei prestiti finalizzati, si distinguono dinamiche molto vivaci su alcune finalità stagionali, come viaggi ed estetica, e il consolidamento di modelli innovativi come il BNPL, che cresce del +33% su base annua. In questo contesto, aumentano i bisogni e si ampliano i comportamenti di accesso al credito, anche grazie al contributo delle generazioni più giovani. Per gli operatori, si tratta di un'opportunità concreta, che richiede una capacità di lettura del dato sempre più puntuale e orientata ad anticipare la domanda.", commenta Armando Capone, Amministratore Delegato di Experian Italia.

Roma, 3 luglio 2026 – A giugno, i segnali più vivaci dal mondo del credito arrivano dalle finalità tipicamente legate alla stagione: le richieste per **viaggi** segnano **+102%** rispetto a maggio, le **spese estetiche** crescono del **+6,1%** sul mese e del **+28,0%** su base annua, pur continuando a rappresentare una quota contenuta del mix (0,8%). Dinamiche stagionali che si collocano all'interno di un quadro complessivo di generale stabilità per i **prestiti finalizzati** (-0,1% a/a). A guidare la crescita tra le categorie è l'**auto nuova** (**+17,9%** a/a), che trascina con sé l'importo medio, salito a **€2.057** dai €1.698 di giugno 2025, mentre continua la discesa delle richieste di telefoni cellulari, a -6,6% sull'anno

È quanto emerge dal **Rapporto sul Credito** di **Experian**: a fronte di una frenata fisiologica dei volumi mensili, con quasi tutti i prodotti in

calo, il confronto annuale conferma una crescita solida per la grande maggioranza dei segmenti.

Il **BNPL** chiude il mese di giugno con **+33,3%** su base annua e un ticket medio di **€173**, sostanzialmente invariato rispetto a un anno fa, a indicare una crescita guidata dai volumi più che dall'aumento del valore delle singole transazioni. I **prestiti personali** crescono del **+16,2%** su base annua, con una crescita del **+28,9%** delle richieste della **Generazione Z**. I **mutui** segnano una lieve flessione annuale (**-1,2%**), con il **Nord Ovest** che si mantiene in territorio positivo, trainato da **Milano** (**+10,5%** a/a).

Trend richieste di giugno 2026 per prodotto

| | Prestiti finalizzati | Prestiti personali | Mutui immobiliari | Buy Now Pay Later | Digital channel | Carte/ Prodotti revolving | Leasing/ Renting | Prestiti captive |
|----------------------------|----------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------------------|------------------|------------------|
| Giugno 2026 vs maggio 2026 | -3,97% | -10,36% | -13,01% | 8,44% | -8,92% | -1,05% | 7,79% | -15,78% |
| Giugno 2026 vs giugno 2025 | -0,08% | 16,17% | -1,21% | 33,29% | 9,79% | 4,23% | -9,62% | 4,78% |

BNPL

Il BNPL
consolida
l'espansione:
+33% annuo,
ticket stabile

Il Buy Now Pay Later chiude giugno con **+33,3%** su base annua e **+8,4%** rispetto a maggio. Il ticket medio si attesta a **€173**, sostanzialmente invariato rispetto a giugno 2025. Per quota di richieste, il **Sud** rappresenta l'area più rilevante con il **39,3%** del totale nazionale; il **Nord Est** è invece l'area più dinamica con una crescita

del **+51,9%** su base annua e del +22,6% rispetto a maggio. Sul piano generazionale, **Millennial** (30-45 anni) e **Gen Z** (18-29 anni) coprono oltre **due terzi** delle richieste, con la Gen Z che guadagna 1,16 punti percentuali di quota rispetto a giugno 2025.

PRESTITI

L'auto nuova guida i prestiti finalizzati, italiani nati all'estero in controtendenza

Per il secondo mese consecutivo, l'acquisto di un'auto nuova si conferma il principale motore di crescita tra le finalità dei prestiti finalizzati: **+17,9%** su base annua, con circa 4 punti percentuali guadagnati nel mix rispetto al 2025. In calo su base annua le categorie legate ai consumi domestici e alla tecnologia: **telefoni cellulari -6,6%**, **arredamento -11,7%**, **elettrodomestici -18,5%**.

Tra i **cittadini nati all'estero**, le richieste di prestiti finalizzati crescono dell'**+8,5%** su base annua, a fronte di una sostanziale stabilità per i richiedenti italiani (-1,6%): un andamento che segnala una presenza crescente della componente nata all'estero nel credito al consumo finalizzato.

| Motivo del finanziamento | Composizione % | Var% vs maggio 2026 | Var% vs giugno 2025 |
|-------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|
| Telefoni cellulari | 26,67% | 0,37% | -6,56% |
| Autoveicoli Usati | 19,20% | -9,07% | -2,72% |
| Autoveicoli Nuovi | 24,07% | -16,44% | 17,89% |
| Elettrodomestici | 7,47% | 4,16% | -18,49% |
| Arredamento, Accessori Casa | 7,33% | -10,73% | -11,71% |
| Motociclo Nuovo o Usato, Bicicletta | 10,27% | -5,32% | 1,08% |
| Computer, Televisore | 1,28% | -13,14% | -5,62% |
| Estetica | 0,80% | 6,09% | 27,97% |
| Accessori Auto | 0,60% | -12,55% | 22,62% |
| Articoli da Campeggio, Giardinaggio | 0,37% | -13,28% | 15,15% |
| Corsi | 0,32% | -13,95% | 22,92% |
| Ristrutturazione | 0,42% | -18,78% | 60,54% |
| Spese mediche | 0,29% | -5,51% | 1,56% |
| Altro | 0,92% | -5,65% | 14,47% |

MUTUI

Lieve calo su base annuale, Milano guida la ripresa

Le richieste di mutuo segnano **-13%** sul mese e **-1,2%** su base annua. L'importo medio si attesta a **€122.805**, in crescita dell'+1,8% rispetto a giugno 2025. La **Generazione Z** è l'unica fascia demografica in crescita annuale sui mutui (**+23,9%** a/a).

Il **Nord Ovest** è l'unica macroarea a registrare un trend annuale positivo (+5,2% a/a), trainata principalmente dalla performance di **Milano**. Il capoluogo lombardo si distingue per la crescita più solida: con il **7,87%** delle richieste nazionali, segna **+10,5%** su base annua.

Roma rimane il mercato più grande d'Italia con l'**8,45%** del totale, sebbene in lieve calo (-2,4% a/a), mentre **Napoli** segna la contrazione più marcata tra le grandi città (**-20,6%** a/a).

Le richieste di mutuo dei **residenti nati all'estero** crescono del **+6,1%** annuo, a fronte del **-4,1%** dei **nati in Italia**: un andamento che segnala una presenza crescente di questa componente nel mercato del credito immobiliare.

Focus grandi città per le richieste di mutuo di giugno 2026

| | Torino | Milano | Firenze | Bologna | Roma | Napoli | Palermo | Bergamo |
|------------------------------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| % richieste mutui su totale Italia | 4,04% | 7,87% | 2,66% | 2,25% | 8,45% | 2,77% | 2,50% | 1,60% |
| Var% vs maggio 2026 | -19,36% | -4,02% | -3,62% | -15,09% | -22,46% | -25,14% | -8,09% | -23,08% |
| Var% vs giugno 2025 | -8,60% | 10,52% | -2,21% | 5,14% | -2,42% | -20,63% | -1,96% | 5,26% |

Rapporto sul Credito Italiano – Trends and Insights

Il Rapporto sul Credito Italiano – Trends and Insights analizza regolarmente l'andamento delle richieste di strumenti finanziari sulla base dei dati disponibili nel Sistema di Informazioni Creditizie di Experian, che raccoglie oltre 80 milioni di posizioni creditizie.

Le analisi vengono realizzate su Ascend, l'innovativa piattaforma integrata di big data e analytics recentemente lanciata da Experian.

Experian

Experian è un'azienda globale di dati e tecnologie che crea opportunità per le persone e le aziende di tutto il mondo. Contribuiamo a ridefinire le pratiche di prestito, a scoprire e prevenire le frodi, a semplificare l'assistenza sanitaria, a fornire soluzioni di marketing e a ottenere insight sul mercato automobilistico, il tutto utilizzando la nostra esclusiva combinazione di dati, analisi e software. Assistiamo inoltre milioni di persone a realizzare i loro obiettivi finanziari e le aiutiamo a risparmiare tempo e denaro.

Siamo presenti su una vasta gamma di mercati, dai servizi finanziari alla sanità, all'automotive, all'agroalimentare, alle assicurazioni e a molti altri segmenti industriali. Investiamo in persone di talento e in nuove tecnologie avanzate per sbloccare la potenza dei dati e innovare. Come società dell'indice FTSE 100 quotata alla Borsa di Londra (EXPN), abbiamo un team di 23.300 persone in 32 Paesi. La nostra sede centrale è a Dublino, Irlanda.

www.experian.it

Contatti stampa

Experian: Laura Ippolito - Marketing Director, Italy, Turkey & Southern Europe

laura.ippolito@experian.com

+39 348 2556708

AxiCom: Chiara Possenti, Sandro Buti, Lorenzo Turati, Melissa Catamo.

experianitaly@axicom.com



Visita la pagina Rapporto sul credito

