



RAPPORTO SUL CREDITO

Luglio 2026

A luglio le famiglie italiane tornano a investire sull'immobiliare; mutui +9% a/a con importi ai massimi, BNPL a +29%

Mutui e BNPL si espandono anche rispetto a giugno (+1,3% e +2,5% rispettivamente); crescono anche i prestiti personali con +14,7% su base annua e +2% su base mensile

I mutui si distinguono anche per la crescita degli importi, con la media che sale a €125.987. Roma in testa tra le città con domanda in espansione (+25% annuo); la Gen Z accelera del +37,7%

Il BNPL consolida il ticket a €192 (+7.3% a/a) confermandosi come forma di pagamento; Gen Z e Millennial insieme coprono il 67,9% delle richieste

Nei prestiti, Sud e Gen Z sono le uniche categorie a crescere su base annua sia per i personali che per i finalizzati



ARMANDO CAPONE
CEO Experian Italy

Armando Capone, Amministratore Delegato di Experian Italia, ha commentato: *“La fotografia di luglio racconta un mercato del credito che sta evolvendo rapidamente. Non stiamo osservando solo una ripresa della domanda, ma un cambiamento nella composizione stessa dei richiedenti e nelle modalità con cui il credito viene utilizzato. Dai mutui al BNPL emerge una maggiore propensione delle persone a utilizzare strumenti finanziari differenti lungo le diverse fasi della loro vita economica. In questo contesto, il vero vantaggio competitivo per gli operatori non sarà intercettare più domanda, ma comprenderla meglio, anticipandone i comportamenti e le esigenze.”*

Roma, 4 agosto 2026 – A luglio il credito italiano mostra dinamismo su tutti i principali prodotti, con i mutui immobiliari a guidare la scena. Le richieste di mutuo, infatti, sono cresciute del +9% su base annua e del +1,3% rispetto a giugno. Questa crescita, unita all’aumento dell’importo medio, che sale a €125.987, +4,2% rispetto a luglio 2025, conferma una domanda in espansione su tutto il territorio: Centro e Sud segnano rispettivamente +18,7% e +16,6% annuo, con Roma che si distingue tra le grandi città con un +25%. A trainare la domanda sono soprattutto le generazioni più giovani, con la Gen Z (18-30 anni) che copre il 19,5% delle richieste in crescita del +37,7% su base annua.

Il BNPL continua la sua corsa con un +28,9% annuo e importi in crescita per un valore medio di €192. Segnali positivi arrivano anche dai prestiti personali (+14,7% annuo), mentre i prestiti finalizzati recuperano sul mese (+2%) pur restando stabili nel confronto annuale. Fa eccezione il canale digitale, in flessione sia rispetto a giugno (-3,5%) sia su base annua (-2,2%).

Trend richieste di luglio 2026 per prodotto

	Prestiti finalizzati	Prestiti personali	Mutui immobiliari	Buy Now Pay Later
Luglio 2026 vs giugno 2026	2,01%	2,02%	1,34%	2,53%
Luglio 2026 vs luglio 2025	-0,02%	14,69%	8,95%	28,93%

MUTUI

Dalle grandi città ai “Nuovi Italiani”, a luglio la crescita è diffusa

Le dinamiche per città e provenienza arricchiscono il quadro già delineato. Al Nord Ovest, unica macroarea con una lieve flessione mensile (-2,4%), la crescita su base annua si attesta comunque a +12,2%. Tra i principali centri urbani, Bergamo, seppur con solo l'1,8% di richieste nel mix, si distingue per la variazione annua più elevata, pari al +43%, mentre Milano consolida la propria posizione a +13,6%, con il 5,17% delle richieste totali.

Sul piano generazionale, la crescita coinvolge anche Millennial (31-45 anni), con +10% annuo. Insieme alla Gen Z, rappresentano quasi la metà delle richieste (47,2%). Crescono anche i Gen X (46-60 anni, con +5,3% annuo). I cittadini nati all'estero rappresentano il 30,1% dei richiedenti mutuo e crescono del +7,3% su base annua. Anche in questo caso, la composizione generazionale è nettamente sbilanciata verso i Millennial, che pesano per il 52,6% delle richieste, contro il 44,9% rilevato tra i nati in Italia.

Focus grandi città per le richieste di mutuo di luglio 2026

	Torino	Milano	Firenze	Bologna	Roma	Napoli	Palermo	Bergamo
% richieste mutui su totale Italia	4,27%	7,06%	2,53%	1,95%	8,67%	3,54%	2,24%	1,77%
Var% vs giugno 2026	10,87%	-4,55%	0,33%	-12,87%	8,87%	25,66%	-13,61%	12,50%
Var% vs luglio 2025	5,05%	13,61%	13,65%	12,86%	24,97%	10,23%	8,76%	43,05%

BNPL

Il BNPL
consolida la
crescita: +29%
annuo, ticket in
salita

Il Buy Now Pay Later chiude luglio con +28,9% su base annua e un ulteriore +2,5% rispetto a giugno. Il ticket medio sale da €174 di luglio 2025 a €192, segnale che il pagamento dilazionato si estende a categorie di acquisto di valore crescente. La crescita continua ad essere guidata dalle generazioni più giovani: la Gen Z raggiunge il 31,3% delle richieste, guadagnando 1,8 punti percentuali rispetto a luglio 2025, e insieme ai Millennial copre il 67,9% del totale.

Dal punto di vista geografico, il Sud si conferma l'area con il peso maggiore sul totale nazionale (38,6% delle richieste), sebbene qui e al Nord Est emergono segnali di rallentamento della crescita mensile, all'interno di una dinamica annua che rimane robusta su tutto il territorio.

PRESTITI

I prestiti piacciono al Sud e alla Gen Z: personali a +14,7%, mentre nei finalizzati salgono gli importi

A luglio, i prestiti personali sono cresciuti del +14,7% su base annua e del +2% rispetto a giugno, con l'importo medio che si attesta a €8.725, in calo del -12,3% dal 2025. I prestiti finalizzati, invece, sono rimasti stabili su base annua e in crescita del +2% mensile, con l'importo medio che è salito del +11% annuo, a €1.915.

Il Sud è l'unica area con una crescita sostenuta per entrambi i prodotti su base annua. I prestiti personali crescono infatti del +15,9% al Sud, segue il Centro con il +14,8%. I finalizzati crescono del +4,8% al Sud, mentre le altre macroaree hanno arretrato. Allo stesso modo, la Gen Z è l'unica che registra una vivace espansione per entrambi i prodotti: +26% per i prestiti personali e +15% per i finalizzati su base annuale.

Tra le finalità, gli elettrodomestici sono l'unica categoria per la quale la domanda è cresciuta sia sul mese (+11,1%) che sull'anno (+1,3%). I telefoni cellulari mantengono il primato sul totale del mix, con una quota del 28,4%, e crescono rispetto a giugno (+5%) mentre l'auto nuova registra la contrazione mensile più accentuata (-19,2%). Estetica (+5,1% sul mese, +27,3% annuo) e corsi di formazione (+37,9% sul mese) mostrano una crescita vivace su quote ancora contenute.

Rapporto sul Credito Italiano – Trends and Insights

Il Rapporto sul Credito Italiano – Trends and Insights analizza regolarmente l'andamento delle richieste di strumenti finanziari sulla base dei dati disponibili nel Sistema di Informazioni Creditizie di Experian, che raccoglie oltre 80 milioni di posizioni creditizie.

Le analisi vengono realizzate su Ascend, l'innovativa piattaforma integrata di big data e analytics recentemente lanciata da Experian.

Experian

Experian è un'azienda globale di dati e tecnologie che crea opportunità per le persone e le aziende di tutto il mondo. Contribuiamo a ridefinire le pratiche di prestito, a scoprire e prevenire le frodi, a semplificare l'assistenza sanitaria, a fornire soluzioni di marketing e a ottenere insight sul mercato automobilistico, il tutto utilizzando la nostra esclusiva combinazione di dati, analytics e software. Aiutiamo milioni di persone a raggiungere i propri obiettivi finanziari e a risparmiare tempo e denaro.

Operiamo in una vasta gamma di mercati, dai servizi finanziari all'assistenza sanitaria, dall'automotive, all'agrifinanza, dalle assicurazioni a molti altri segmenti industriali. Investiamo in persone di talento e in nuove tecnologie avanzate per sbloccare il potere dei dati e generare innovazione. Experian è una società dell'indice FTSE 100 quotata alla Borsa di Londra (EXPN), con un team di 25.200 persone in 33 paesi. La nostra sede centrale è a Dublino, in Irlanda. Per saperne di più, visita experianplc.com

Contatti stampa

Experian: Laura Ippolito - Marketing Director, Italy, Turkey & Southern Europe
laura.ippolito@experian.com
+39 348 2556708

Axicom

Chiara Possenti, Sandro Buti, Lorenzo Turati, Melissa Catamo.
experianitaly@axicom.com



Visita la pagina Rapporto sul credito

