

RAPPORTO SUL CREDITO

Marzo 2026

Dati Experian: a marzo il BNPL guida la crescita del credito, prestiti in consolidamento e segnali di recupero per i mutui

I BNPL registra un incremento del +13,9% rispetto a febbraio, con importi medi in crescita del +23,6% anno su anno

I prestiti personali crescono del +14,1% su base annua e del +7,9% rispetto a febbraio, con trend positivi in tutte le aree del Paese; in recupero anche i prestiti finalizzati (+6,5% m/m)

I mutui segnano un calo del -12% su base annua, a confronto con un 2025 più dinamico, ma mostrano un rimbalzo mensile del +5,4%

La Generazione Z continua a registrare crescite nell'utilizzo di quasi tutti i prodotti, sia su base mensile sia annua



ARMANDO CAPONE
CEO Experian Italy

“Il credito in Italia sta cambiando forma, e i dati di marzo lo mostrano con chiarezza. Gli italiani, e in particolare le generazioni più giovani, non stanno semplicemente adottando nuovi strumenti: stanno ridefinendo il loro rapporto con il credito, chiedendo flessibilità, immediatezza e un’esperienza sempre più integrata nella vita quotidiana” afferma **Armando Capone, Amministratore Delegato di Experian Italia**. *“Per gli operatori del settore, questa trasformazione rappresenta un’opportunità reale, ma coglierla richiede la capacità di leggere segnali complessi in tempo reale e di adattare offerta e processi a un mercato che si sta evolvendo ad una velocità mai vista prima.”*

Roma, 09 aprile 2026 – Il mercato del credito continua a evolvere, spinto da modelli di accesso sempre più digitali e da un progressivo cambiamento nelle abitudini finanziarie dei consumatori. È quanto emerge dai **dati di marzo del Rapporto sul Credito di Experian**, global data and technology company.

Il **Buy Now Pay Later (BNPL)** si conferma il segmento più dinamico: le richieste crescono del **+13,9% rispetto a febbraio** e del **+66,6% su base annua**, mentre **l’importo medio aumenta del +23,6% anno su anno**, segnale di un utilizzo sempre più strutturato di questo strumento, che va oltre i micro-pagamenti e accompagna nuovi comportamenti di spesa.

Più in generale, l’**accesso al credito tramite canale digitale** continua a mostrare una crescita stabile (**+3% su base mensile e +2% annua**), a conferma di una progressiva normalizzazione del digitale come canale di riferimento per una platea sempre più ampia di consumatori.

Sul fronte di prestiti e mutui, il quadro appare articolato ma complessivamente positivo. I **prestiti personali** registrano una crescita solida (**+14,1% su base annua e +7,9% rispetto a febbraio**), con un andamento omogeneo su tutto il territorio nazionale. I **prestiti finalizzati**, pur in calo su base annua, mostrano segnali di recupero nel breve periodo (+6,5% m/m), coerenti con una ripresa graduale dei consumi.

I **mutui**, infine, evidenziano una flessione del **-12% rispetto a marzo 2025**, dato fortemente influenzato dal confronto con un anno particolarmente vivace per il comparto per via del calo dei tassi di interesse. La **crescita mensile del +5,4%** suggerisce tuttavia una domanda ancora presente, seppur più selettiva, in un contesto di maggiore attenzione alle condizioni economiche e finanziarie.

Trend richieste di marzo 2026 per prodotto

	Prestiti finalizzati	Prestiti personali	Mutui immobiliari	Buy Now Pay Later	Digital channel
Marzo 2026 vs febbraio 2026	6,54%	7,87%	5,37%	13,92%	3,00%
Marzo 2026 vs marzo 2025	-10,67%	14,14%	-12,00%	66,64%	1,86%

BNPL

Crescita record,
il Sud accelera,
la Gen Z
consolida la
sua presenza

A marzo, le richieste di Buy Now Pay Later confermano la loro traiettoria espansiva con un incremento del +66,6% rispetto a marzo 2025 e del **+13,9% su base mensile**. L'importo medio delle richieste si attesta a **€175**, in crescita del **+23,6% su base annua**, a indicare un utilizzo del prodotto su acquisti di valore progressivamente superiore.

La crescita è omogenea su tutto il territorio nazionale, con il Sud che registra l'incremento annuale più marcato (**+72,4%**), seguito dal Nord Ovest (+59,7%), dal Centro (+59,1%) e dal Nord Est (+57,0%).

Sul fronte generazionale, **Millennial e Gen Z** guidano la domanda, rappresentando insieme **due terzi (67%) del totale**. La Gen Z cresce sia in termini di volumi (+71,4% su base annua) che per quota di incidenza (+0,83 punti percentuali rispetto a marzo 2025). I **Senior** (over 80) registrano invece la crescita percentuale più elevata su base annua (+91,5%), seppur su una base molto ridotta (0,3% del totale).

Incidenze classi generazionali su richieste BNPL di marzo 2026

	Senior (pre-1945)	Baby boomer (1946-1964)	Generazione X (1965-1980)	Millennial (1981-1996)	Generazione Z (1997-2012)
Composizione %	0,26%	7,27%	25,60%	37,24%	29,62%
Differenza percentuale vs febbraio 2026	0,00	-0,11	-0,15	0,44	-0,18
Differenza percentuale vs marzo 2025	0,03	0,75	0,60	-2,22	0,83

MUTUI

Il calo annuale riflette il confronto con un 2025 eccezionale, la Gen Z è l'unica fascia in crescita

Le richieste di mutuo registrano a marzo una contrazione del **-12% su base annua**, ma evidenziano un significativo recupero mensile: **+5,4% rispetto a febbraio**. L'importo medio si attesta a **€121.580**, sostanzialmente stabile su base annua (-1,7%). Il calo rispetto all'anno precedente è in larga parte riconducibile al fatto che, nel 2025, molti consumatori avevano anticipato la richiesta di mutuo approfittando del calo dei tassi e delle opportunità di rinegoziazione. A marzo 2026, l'Euribor a 6 mesi registra un lieve rialzo rispetto ai mesi precedenti, elemento che contribuisce a contenere la domanda.

A livello territoriale, la diminuzione delle richieste rispetto allo scorso anno è più marcata al Centro (-16,3%) e al Sud (-14,5%), mentre su base mensile la crescita è particolarmente elevata nel Nord Est (+12%). Per quanto riguarda le grandi città, **Verona** (+16,8%) e **Venezia** (+11,2%) mostrano infatti un incremento significativo su base mensile, ma emergono anche **Bologna** (+24,4%) e **Napoli** (+13,6%).

Focus grandi città per le richieste di mutuo di marzo 2026

	Torino	Milano	Venezia	Bologna	Roma	Napoli	Verona	Firenze	Bari
% richieste mutui su totale Italia	4,24%	7,21%	2,20%	2,27%	8,73%	3,65%	3,18%	2,37%	2,41%
Var% vs febbraio 2026	3,80%	-2,91%	11,22%	24,35%	7,02%	13,63%	16,83%	-5,88%	0,85%
Var% vs marzo 2025	-5,41%	-11,87%	0,93%	0,00%	-12,74%	-8,14%	-5,60%	-23,48%	-22,89%

MUTUI

Il calo annuale riflette il confronto con un 2025 eccezionale, la Gen Z è l'unica fascia in crescita

Sul piano generazionale, la **Gen Z è l'unica fascia che cresce** su entrambe le basi di confronto (+4,3% rispetto a febbraio, +23,4% rispetto a marzo 2025), raggiungendo il **18,1% del totale delle richieste**. I **Millennial** rimangono la generazione più presente (**48,7% del totale dei richiedenti**), ma mostrano una contrazione del -18,3% su base annua.

Una differenza rilevante emerge tra **richiedenti italiani e nati all'estero**: per questi ultimi le richieste di mutuo crescono del **+5,2% su base annua**, invertendo il trend negativo degli italiani (-17,8%). I nati all'estero mostrano inoltre una struttura demografica più giovane, con i Millennial che compongono il 54,9% delle loro richieste di mutuo rispetto al 46,0% degli italiani, mentre la percentuale di incidenza della Gen Z è uguale per entrambe le demografie (18,3%).

PRESTITI

Personalizzati in crescita solida, finalizzati in recupero mensile. Gen Z e mobilità in primo piano

A marzo, le richieste di **prestiti personali** sono cresciute del **+14,1%** su base annua e del **+7,9%** su base mensile, con l'importo medio che si attesta a **€10.010** (in diminuzione del -5,7% rispetto a marzo 2025). La distribuzione geografica è uniforme: tutte le aree Nielsen registrano incrementi annui compresi tra +13,8% (Sud) e +14,5% (Nord Ovest). La crescita coinvolge tutte le generazioni, ma con intensità molto differente: la **Gen Z guida** con +41,3% su base annua e +14,9% su base mensile, seguita dai Millennial con +20,2% annuo.

Per i **prestiti finalizzati**, invece, le richieste segnano **-10,7% su base annua**, a fronte di un **+6,5%** rispetto a febbraio, con l'importo medio che balza a **€2.247**, in crescita del +45,4% su base annua. Nell'analisi per finalità, le richieste per **autoveicoli nuovi** mantengono una crescita solida del **+11,7% annuo** e rappresentano il 28,9% del totale. Seguono le richieste per **telefoni cellulari** con **+11,5%** su base mensile, pur restando in calo a livello annuale (-25,5%). Particolarmente vivaci le richieste per **motocicli e biciclette** (+53,7% rispetto a febbraio, +6,8% rispetto a marzo 2025), coerentemente con la stagionalità primaverile, e quelle per **ristrutturazione** (+16,7% rispetto a febbraio, +68,7% rispetto a marzo 2025).

Motivo del finanziamento	Composizione %	Var% vs febbraio 2026	Var% vs marzo 2025
Telefoni cellulari	25,41%	11,52%	-25,45%
Autoveicoli Usati	19,50%	-3,62%	0,84%
Autoveicoli Nuovi	28,95%	-3,05%	11,66%
Elettrodomestici	6,11%	-6,10%	-9,44%
Arredamento, Accessori Casa	7,58%	3,01%	-22,88%
Motociclo Nuovo o Usato, Bicicletta	8,14%	53,72%	6,80%
Computer, Televisore	1,29%	-0,27%	-10,22%
Estetica	0,58%	4,10%	-8,75%
Accessori Auto	0,33%	4,66%	-21,21%
Articoli da Campeggio, Giardinaggio	0,32%	56,98%	1,47%
Corsi	0,33%	0,89%	0,35%
Ristrutturazione	0,38%	16,67%	68,72%
Spese mediche	0,30%	11,26%	0,39%
Altro	0,79%	6,05%	-13,59%

Rapporto sul Credito Italiano – Trends and Insights

Il Rapporto sul Credito Italiano – Trends and Insights analizza regolarmente l'andamento delle richieste di strumenti finanziari sulla base dei dati disponibili nel Sistema di Informazioni Creditizie di Experian, che raccoglie oltre 80 milioni di posizioni creditizie.

Le analisi vengono realizzate su Ascend, l'innovativa piattaforma integrata di big data e analytics recentemente lanciata da Experian.

Experian

Experian è un'azienda globale di dati e tecnologie che crea opportunità per le persone e le aziende di tutto il mondo. Contribuiamo a ridefinire le pratiche di prestito, a scoprire e prevenire le frodi, a semplificare l'assistenza sanitaria, a fornire soluzioni di marketing e a ottenere insight sul mercato automobilistico, il tutto utilizzando la nostra esclusiva combinazione di dati, analisi e software. Assistiamo inoltre milioni di persone a realizzare i loro obiettivi finanziari e le aiutiamo a risparmiare tempo e denaro.

Siamo presenti su una vasta gamma di mercati, dai servizi finanziari alla sanità, all'automotive, all'agroalimentare, alle assicurazioni e a molti altri segmenti industriali. Investiamo in persone di talento e in nuove tecnologie avanzate per sbloccare la potenza dei dati e innovare. Come società dell'indice FTSE 100 quotata alla Borsa di Londra (EXPN), abbiamo un team di 23.300 persone in 32 Paesi. La nostra sede centrale è a Dublino, Irlanda.

www.experian.it

Contatti stampa

Experian: Laura Ippolito - Marketing Director, Italy, Turkey & Southern Europe

laura.ippolito@experian.com

+39 348 2556708

AxiCom: Chiara Possenti, Sandro Buti, Lorenzo Turati, Melissa Catamo.

experianitaly@axicom.com



Visita la pagina Rapporto sul credito

