RAPPORTO SUL CREDITO

Ottobre 2026

Il BNPL cresce del +23% su base annua a ottobre; accelerano anche i mutui con +12,5% rispetto a settembre

I mutui segnano la crescita mensile più marcata tra tutti i prodotti di credito (+12,5% vs settembre), con il Sud a guidare il confronto annuo (+7,8%); la Gen Z registra la crescita più elevata tra le generazioni (+14,5% vs ottobre 2025).

Il BNPL accelera del +23,2% su base annua e del +10,9% rispetto a settembre, con l'importo medio a €197; Millennial e GenZ coprono oltre due terzi della domanda.

I prestiti personali crescono del +15,6% su base annua; importo medio a €9.453 (+5,2% vs settembre).

Tra le finalità dei prestiti finalizzati, i finanziamenti per auto nuova e usata, che insieme pesano oltre il 53% delle richieste, diminuiscono sia sul mese che sull'anno; crescono invece arredamento, ristrutturazione ed estetica.

L'Euribor a 6 mesi sale al 2,97% in ottobre, con 84 punti base in più rispetto a novembre 2025; il TAN segue traiettorie diverse per tipologia di credito.



ARMANDO CAPONE
CEO Experian Italy

"I dati di ottobre mostrano un mercato in evoluzione, nel quale convivono esigenze di finanziamento molto diverse tra loro. Da una parte cresce la domanda di credito legata a scelte di lungo periodo, come l'acquisto di una casa; dall'altra si rafforza l'utilizzo di strumenti più flessibili per gestire spese e consumi quotidiani. Non si tratta di fenomeni contrapposti, ma dell'espressione di bisogni differenti che convivono all'interno di un mercato sempre più articolato. Comprendere questa evoluzione è fondamentale per sostenere un accesso al credito responsabile ed efficace, costruendo esperienze sempre più aderenti alle esigenze reali delle persone", ha dichiarato **Armando Capone, Amministratore Delegato di Experian Italia**.

Roma, 9 novembre 2026 – Ottobre è stato un mese positivo per il mercato del credito italiano: la domanda è cresciuta su più fronti, con i mutui che hanno segnato la crescita mensile più netta tra tutti i prodotti presi in esame, con un +12,5% rispetto a settembre. Su base annua, è il BNPL a guidare con +23,2% rispetto a ottobre 2025. Su base annua crescono anche carte e prodotti revolving (+16,4%), prestiti personali (+15,6%) e prestiti finalizzati (+4,7%). Leasing/ renting e prestiti captive segnano invece contrazioni rispetto all'anno scorso. Queste le principali evidenze che emergono dall'ultimo Rapporto sul Credito di Experian.

Questi trend si inseriscono in un contesto di tassi di interesse in crescita, soprattutto per i mutui: l'Euribor a 6 mesi ha raggiunto il 2,97% in ottobre, con una risalita di 84 punti base rispetto a novembre 2025.

Trend richieste di settembre 2026 per prodotto

	Prestiti finalizzati	Prestiti personali	Mutui	Buy Now Pay Later	Digital channel	Carte/ Prodotti revolving	Leasing/ Renting	Prestiti captive
Ottobre 2026 vs settembre 2026	2,85%	-2,45%	12,47%	10,86%	-6,61%	6,79%	11,73%	-6,10%
Ottobre 2026 vs ottobre 2025	4,66%	15,61%	1,08%	23,23%	4,68%	16,41%	-19,92%	-15,51%

MUTUI

Forte crescita mensile, il Sud accelera su base annua

I mutui immobiliari registrano in ottobre la crescita mensile più netta tra tutte le tipologie (+12,5% rispetto a settembre) e reggono anche il confronto con l'anno precedente, con una crescita del +1,1% rispetto a ottobre 2025. L'importo medio richiesto si attesta a **€126.119**, in rialzo del 2,4% sul mese e del 6,5% rispetto a ottobre 2025.

Il confronto con un anno fa mostra dinamiche differenziate per area. Il Sud guida con +7,8% annuo, con la Campania a +21,4%, e Napoli, tra le grandi città, che registra +17,2%. Il Centro rimane sostanzialmente stabile (+0,4%), con Roma a +4,3% rispetto a ottobre 2025. Stabile anche il Nord Est (+0,94%) mentre perde quota la domanda nel Nord Ovest (-4,5%), con Milano a -3,5% e Torino a -15,8%.

Sul fronte generazionale, è la Generazione Z (18-30 anni) a registrare il tasso più alto tra tutte le fasce, con una crescita del +14,5% su base annua, e rappresenta il 19,3% delle richieste totali di mutuo. In assoluto, i Millennial (31-45 anni) rimangono la fascia con il peso maggiore, al 46,9%.

Focus grandi città per le richieste di mutuo di ottobre 2026

	Torino	Milano	Firenze	Bologna	Roma	Napoli	Palermo	Bergamo
% richieste mutui su totale Italia	3,93%	6,57%	2,57%	1,90%	8,52%	3,64%	2,24%	1,59%
Var% vs settembre 2026	7,28%	14,38%	17,44%	7,55%	15,90%	8,95%	18,06%	11,11%
Var% vs ottobre 2025	-15,78%	-3,45%	-10,42%	1,70%	4,28%	17,21%	2,62%	-17,76%

BNPL

+23% annuo, importo medio in crescita

Il Buy Now Pay Later chiude il mese di ottobre con +23,2% rispetto a un anno fa e +10,9% rispetto a settembre. Tra le macroaree, Il Nord Est registra la crescita annua più elevata (+33,4%), ma l'accelerazione riguarda l'intero territorio nazionale.

L'importo medio richiesto sale a **€197**, in crescita dell'11,9% rispetto a ottobre 2025. Millennial e Generazione Z insieme coprono il 67,4% delle richieste, ma è la Gen Z quella che cresce di più, con un +28,1% rispetto all'anno scorso.

Incidenze classi generazionali su richieste BNPL di ottobre 2026

	Senior (pre-1945)	Baby boomer (1946-1964)	Generazione X (1965-1980)	Generazione Y (1981-1996)	Generazione Z (1997-2012)
Composizione %	0,22%	7,11%	25,28%	36,27%	31,11%
Differenza punti percentuali vs settembre 2026	0,01	0,38	0,11	0,03	-0,53
Differenza punti percentuali vs ottobre 2025	-0,06	-0,22	-0,15	-0,76	1,17

PRESTITI PERSONALI

+15,6% annuo, il Veneto sostiene il Nord Est

I prestiti personali crescono del +15,6% rispetto a ottobre 2025. L'importo medio sale a **€9.453**, in aumento del 5,2% rispetto a settembre. Il calo mensile del 2,4% è coerente con la stagionalità del periodo e segue un settembre particolarmente intenso (+23,4% rispetto ad agosto).

A livello geografico, il Nord Est chiude il mese in positivo (+1,2% vs settembre): il Veneto cresce del +5,7% rispetto al mese precedente e del +24,4% su base annua, compensando i cali delle altre regioni dell'area.

PRESTITI

Cosa finanziano gli italiani: cala la richesta di auto, si fanno spazio casa e benessere

I prestiti finalizzati registrano una crescita significativa sia nel confronto mensile (+2,85%) che su base annua (+4,67%), con il Sud che vale quasi la metà di tutte le richieste (47,7%). L'importo medio si attesta a **€2.197**, in calo del 3,8% rispetto a settembre ma in crescita del 7,9% rispetto a ottobre 2025.

Auto nuova e auto usata rimangono le principali finalità indicate tra i prestiti finalizzati, rispettivamente il 28,8% e il 24,8% delle richieste totali, ma segnano entrambe un calo rispetto sia a settembre (auto nuova -10,1%, auto usata -5,8%) che a ottobre 2025 (auto nuova -12,3%, auto usata -6,9%). Tengono invece i telefoni cellulari, che rappresentano il 10,8% delle richieste e crescono del +4,6% rispetto al mese precedente. L'arredamento e gli accessori per la casa, all'11,5% del totale, segnano +6,9% sul mese. Gli elettrodomestici, al 7,7% delle richieste, crescono del +5,7% rispetto a settembre, pur segnando un calo del 15,2% su base annua.

Crescono su entrambe le basi i finanziamenti per lavori di ristrutturazione della casa che rappresentano il 6,9% delle richieste e segnano +4,9% mensile e +2,3% annuo. Da segnalare il picco dell'estetica che, pur su volumi ancora contenuti (circa l'1,2% del totale), registra +71,6% rispetto a ottobre 2025. Il campeggio e giardinaggio cresce del +34,2% rispetto a settembre, in parte per ragioni stagionali legate alla manutenzione degli spazi verdi e alle promozioni di fine stagione sull'attrezzatura outdoor. Infine, motocicli e biciclette segnano +9,9% su base annua, nonostante un calo mensile legato tendenzialmente alla stagionalità.

Rapporto sul Credito Italiano – Trends and Insights

Il Rapporto sul Credito Italiano – Trends and Insights analizza regolarmente l'andamento delle richieste di strumenti finanziari sulla base dei dati disponibili nel Sistema di Informazioni Creditizie di Experian, che raccoglie oltre 80 milioni di posizioni creditizie.

Le analisi vengono realizzate su Ascend, l'innovativa piattaforma integrata di big data e analytics recentemente lanciata da Experian.

Experian

Experian è un'azienda globale di dati e tecnologie che crea opportunità per le persone e le aziende di tutto il mondo. Contribuiamo a ridefinire le pratiche di prestito, a scoprire e prevenire le frodi, a semplificare l'assistenza sanitaria, a fornire soluzioni di marketing e a ottenere insight sul mercato automobilistico, il tutto utilizzando la nostra esclusiva combinazione di dati, analytics e software. Aiutiamo milioni di persone a raggiungere i propri obiettivi finanziari e a risparmiare tempo e denaro.

Operiamo in una vasta gamma di mercati, dai servizi finanziari all'assistenza sanitaria, dall'automotive, all'agrifinanza, dalle assicurazioni a molti altri segmenti industriali. Investiamo in persone di talento e in nuove tecnologie avanzate per sbloccare il potere dei dati e generare innovazione. Experian è una società dell'indice FTSE 100 quotata alla Borsa di Londra (EXPN), con un team di 25.200 persone in 33 paesi. La nostra sede centrale è a Dublino, in Irlanda.
Per saperne di più, visita experianplc.com

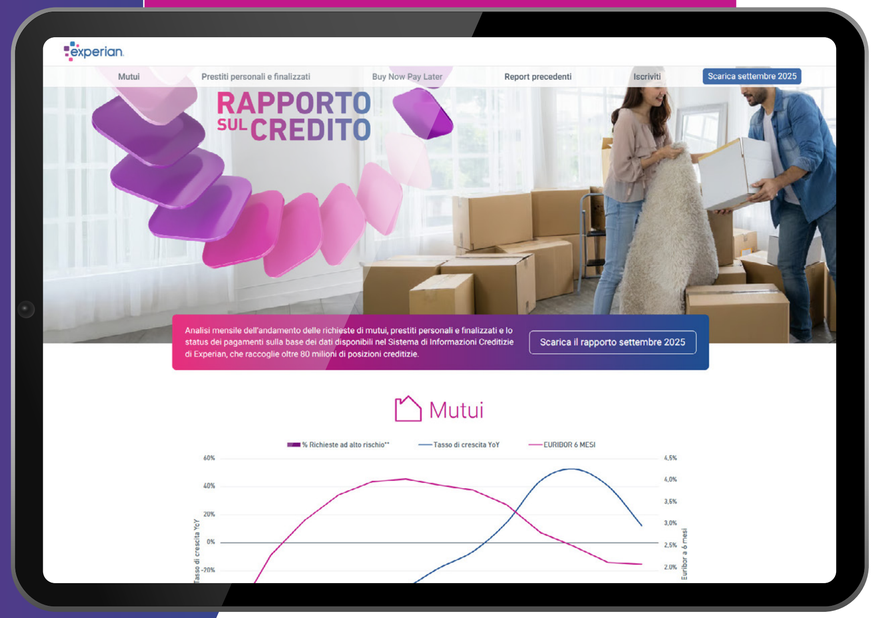
Contatti stampa

Experian: Laura Ippolito - Marketing Director, Italy, Turkey & Southern Europe
laura.ippolito@experian.com
+39 348 2556708

Axicom

Chiara Possenti, Sandro Buti, Lorenzo Turati, Melissa Catamo.
experianitaly@axicom.com

Visita la pagina Rapporto sul credito



26-IT-0454