



# RAPPORTO SUL CREDITO

Gennaio 2026

## Dati Experian: i giovani ridefiniscono il credito in Italia con un'esplosione del BNPL (+54%)

A trainare le richieste per il BNPL sono i consumatori più giovani: quasi 1 su 3 è under-30. Anche le richieste tramite canale digitale sono cresciute in modo significativo, con un aumento del +16,5% su base mensile.

A gennaio le richieste di mutuo accelerano con un +17,1% rispetto al mese precedente nonostante il calo annuale, un trend guidato dai Millennial che rappresentano quasi la metà dei richiedenti.

I prestiti personali presentano una crescita molto stabile sia su base mensile (+24%) che annuale (+4,3%); in calo invece le richieste di prestiti finalizzati, che però crescono in valore, con l'importo medio che registra un +36% da gennaio 2025.



**ARMANDO CAPONE**  
CEO Experian Italy

"L'accelerazione del credito digitale ci mostra un punto chiave: le nuove generazioni non stanno semplicemente adottando strumenti diversi, stanno ridefinendo il modo stesso di accedere al credito. Il boom del BNPL è solo l'inizio di una trasformazione più profonda, in cui flessibilità, immediatezza e una user experience fluida diventano elementi fondamentali. Allo stesso tempo, garantire processi sicuri per consumatori e istituti finanziari resta essenziale per mitigare i rischi di frode e di credito.

In questo contesto, il contributo di Experian è mettere a disposizione competenze, dati e tecnologie capaci di sostenere un ecosistema del credito affidabile e sostenibile".

**Roma, 06 febbraio 2026** – Il panorama del credito italiano sta attraversando una rapida trasformazione digitale, con i consumatori che adottano sempre più canali online e soluzioni di pagamento innovative. I dati di gennaio del **Rapporto sul Credito di Experian**, global data tech company, rivelano un aumento del +53,7% su

base annua delle richieste di Buy Now Pay Later (BNPL). Questa accelerazione digitale è accompagnata da un forte slancio dei prodotti di credito tradizionali, con le richieste di prestiti personali in aumento del +24% e quelle di mutui che registrano una crescita del +17,1% rispetto al mese precedente.

Trend richieste di gennaio 2026 per prodotto

	Prestiti finalizzati	Prestiti personali	Mutui immobiliari	Buy Now Pay Later	Digital channel
Gennaio 2026 vs dicembre 2025	-1,07%	24,03%	17,13%	-5,60%	16,50%
Gennaio 2026 vs gennaio 2025	-16,55%	4,19%	-23,26%	53,69%	9,24%

# BNPL

Il credito digitale ridisegna i consumi: il BNPL vola a +54%

La domanda di soluzioni di credito digital-native continua la sua crescita costante. Nonostante una fisiologica diminuzione del -5,60% da dicembre, complice l'accelerata natalizia di dicembre, le richieste di BNPL sono aumentate del +53,7% rispetto a gennaio dello scorso anno, confermando il suo ruolo di strumento di pagamento chiave. Questa tendenza è guidata in modo preponderante dai consumatori più giovani: **Millennials (31-45 anni) e Generazione Z (18-30 anni) insieme costituiscono quasi il 67% dei richiedenti**, guidano l'adozione in termini di crescita, con un incremento rispettivamente del +47,4% e

del +56,7% su base annua. La crescita è particolarmente pronunciata nel Sud Italia, che ha registrato un aumento del +59,1% su base annua. Nonostante l'importo medio ridotto di questi prestiti, circa **190€**, la loro frequenza evidenzia un cambiamento fondamentale nel modo in cui gli italiani approcciano gli acquisti di tutti i giorni. Ciò è ulteriormente supportato dalla crescita mensile del +16,5% delle richieste effettuate tramite canale digitale, che è sempre più il punto di contatto preferito per tutte le interazioni creditizie.

## Incidenze classi generazionali su richieste BNPL di gennaio 2026

	Senior (pre-1945)	Baby boomer (1946-1964)	Generazione X (1965-1980)	Millennial (1981-1996)	Generazione Z (1997-2012)
Composizione %	0,24%	7,10%	25,83%	37,36%	29,47%
Differenza percentuale vs dicembre 2025	-0,03%	-0,01%	0,01%	1,07%	-1,03%
Differenza percentuale vs gennaio 2025	0,03%	0,59%	0,42%	-1,60%	0,56%

# MUTUI

Il mercato dei mutui accelera su base mensile: +17,1% di richieste a gennaio

Il mercato dei mutui mostra un nuovo e significativo dinamismo a gennaio, registrando un'accelerazione del +17,1% nelle richieste rispetto a dicembre. L'importo medio richiesto si è attestato a **119.483€**, una cifra in **calo del 5,5% rispetto all'anno precedente**, indicando che, mentre i volumi delle richieste mensili accelerano, gli acquirenti cercano attualmente prestiti leggermente inferiori rispetto

a un anno fa. Questo rinnovato interesse potrebbe essere legato alla recente stabilizzazione dei tassi di interesse, con l'Euribor sceso sotto il 2,14% a gennaio. I Millennial sono il motore principale di questa tendenza, rappresentando il 48,4% del totale delle richieste di mutuo, ma le richieste sono spinte dalla Gen Z che registra un +11% sia su base mensile che annuale (l'unica fascia in questo caso).

## Focus grandi città per le richieste di mutuo di gennaio 2026

	Torino	Milano	Venezia	Bologna	Roma	Napoli
% richieste mutui su totale Italia	4,56%	7,62%	1,19%	1,94%	8,38%	3,59%
Var% vs dicembre 2025	14,15%	21,81%	-12,46%	28,50%	17,67%	28,92%
Var% vs gennaio 2025	-5,62%	-16,38%	-29,92%	-16,56%	-25,52%	-22,56%



# PRESTITI

Trend dei prestiti: la domanda di prestiti personali aumenta del +24% su base mensile

La domanda di prestiti personali ha registrato un notevole aumento del +24% a gennaio rispetto al mese precedente e del +4,3% rispetto a gennaio 2025. L'importo medio di questi prestiti ha raggiunto **10.973€**, un **aumento del +3,0%** rispetto a gennaio dello scorso anno, mostrando una crescita costante in valore. Ancora più sorprendente la crescita degli importi per i prestiti finalizzati, pari a **1.921€**: un **aumento del +36%** su base annua, nonostante il numero totale di

richieste sia diminuito nello stesso periodo (**-16,6%**). Ciò suggerisce che i consumatori che cercano finanziamenti per beni specifici puntano ora a beni di valore più elevato. Questo si riflette nelle finalità dei prestiti: le richieste di finanziamento per **auto nuove e usate** sono cresciute significativamente su base mensile (rispettivamente **+22,4%** e **+14,6%**), mentre le richieste di prestito per l'acquisto di **telefoni cellulari** sono diminuite drasticamente (**-31,7%**).

## Rapporto sul Credito Italiano – Trends and Insights

Il Rapporto sul Credito Italiano – Trends and Insights analizza regolarmente l'andamento delle richieste di strumenti finanziari sulla base dei dati disponibili nel Sistema di Informazioni Creditizie di Experian, che raccoglie oltre 80 milioni di posizioni creditizie.

Le analisi vengono realizzate su Ascend, l'innovativa piattaforma integrata di big data e analytics recentemente lanciata da Experian.

## Experian

Experian è un'azienda globale di dati e tecnologie che crea opportunità per le persone e le aziende di tutto il mondo. Contribuiamo a ridefinire le pratiche di prestito, a scoprire e prevenire le frodi, a semplificare l'assistenza sanitaria, a fornire soluzioni di marketing e a ottenere insight sul mercato automobilistico, il tutto utilizzando la nostra esclusiva combinazione di dati, analisi e software. Assistiamo inoltre milioni di persone a realizzare i loro obiettivi finanziari e le aiutiamo a risparmiare tempo e denaro.

Siamo presenti su una vasta gamma di mercati, dai servizi finanziari alla sanità, all'automotive, all'agroalimentare, alle assicurazioni e a molti altri segmenti industriali. Investiamo in persone di talento e in nuove tecnologie avanzate per sbloccare la potenza dei dati e innovare. Come società dell'indice FTSE 100 quotata alla Borsa di Londra (EXPN), abbiamo un team di 23.300 persone in 32 Paesi. La nostra sede centrale è a Dublino, Irlanda.

[www.experian.it](http://www.experian.it).

## Contatti stampa

Experian: Laura Ippolito - Marketing Director, Italy, Turkey & Southern Europe

[laura.ippolito@experian.com](mailto:laura.ippolito@experian.com)

+39 348 2556708

AxiCom: Chiara Possenti, Sandro Buti, Lorenzo Turati, Melissa Catamo.

[experianitaly@axicom.com](mailto:experianitaly@axicom.com)



Visita la pagina Rapporto sul credito

