

#guidailcambiamento



Al tuo fianco per guidare il cambiamento

Reagire velocemente per continuare a essere protagonisti

Enterprise agility ad smart route to digital transformation

- Despite the optimism and resilience are good indicators, the pandemic highlighted critical gaps in firms' ability to deliver effective digital journeys.
- Many decision-makers also admit effectiveness at engaging online customers hasn't improved sufficiently and is not keeping pace with rising consumer expectations.
- More than three-quarters (77%) regard making improved customer experience a critical or high priority.
- Besides the challenges posed recovery, firms are also grappling with numerous other commercial barriers to growth including legacy technology, budget constraints and ensuring seamless customer journeys.
- Accelerating digitisation strategies and expanding adoption of online channels are high priorities for nearly two-thirds (+60%) of decision-makers.



Shock macroeconomico del COVID-19

- La pandemia del coronavirus è un'emergenza sanitaria senza precedenti nella storia recente
- A differenza della crisi 2008-2009, lo shock è universale: è globale dal punto di vista geografico e trasversale a tutte le componenti della società
- Come è apparso evidente da subito, sta richiedendo un intervento coordinato, imponente e ambizioso di politica economica per sostenere le famiglie e le imprese i cui redditi sono stati fortemente colpiti
- Experian mette a disposizione le proprie competenze per fornire strumenti concreti per aiutare i propri clienti ad affrontare l'attuale crisi Covid-19 ed in particolare la ripartenza



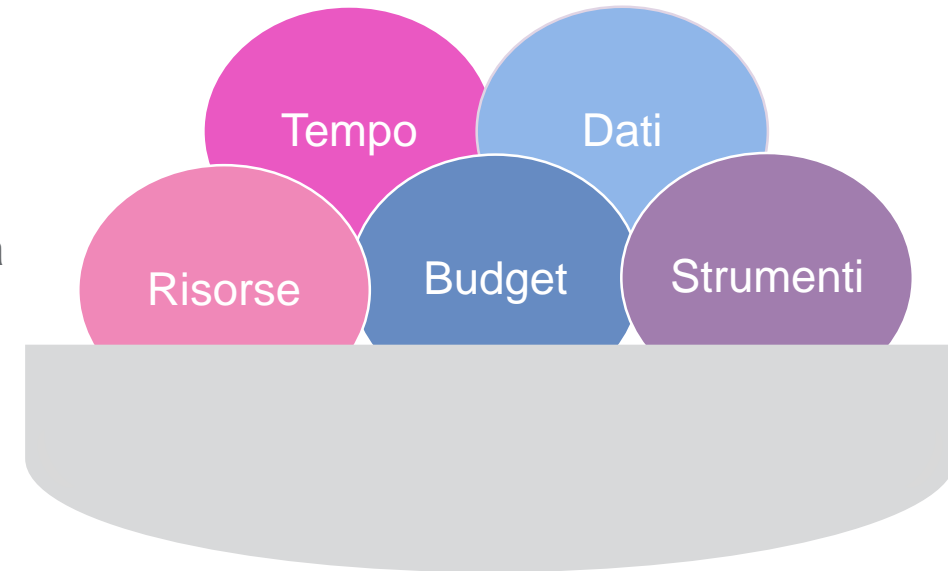
Governare l'incertezza

Più dati, analisi predittive, velocità e processi efficaci:
nuove opportunità



E se tu potessi...

- Accelerare il processo decisionale ed il time to market
- Ottenere nuove informazioni dal mercato
- Sviluppare modelli analitici tenendo conto dell'impatto della pandemia
- Implementare velocemente nuovi modelli e strategie
- Ridurre il costo del rischio nonché di processi e infrastrutture
- Migliorare la customer experience



Cambiano le regole del gioco

Con la pandemia il rischio di credito non solo sta aumentando, sta cambiando radicalmente



SFIDE

Customer experience

Ridurre le frizioni in fase di acquisizione della clientela e in fase utilizzo dei servizi

- Approvazione lenta o in ritardo
- Inconsistenza nella gestione della multicanalità

Costi

Ridurre il costo dei processi e dell'infrastruttura

- Revisione manuale
- Parco fornitori parcellizzato
- Costo di sviluppo di nuovi applicativi e strategie
- Costo implementazione strategie / analytics

Rischi e perdite

Ridurre le perdite derivanti da cattivi pagatori e frodatori

- Scorecard obsolete
- Molti falsi positivi a causa delle moratorie
- Cambiamenti repentini del mercato
- Frodi da canali virtuali

Crescita

Accelerare la crescita ottimizzando i processi e aumentando le fonti dati accessibili

- Abbandono in fase di istruttoria
- Scarsità di informazioni su alcuni cluster di popolazione

Compliance

Rispettare i dettami regolamentari

- Gestione omogenea e non discriminatoria della clientela
- Governance dei modelli di scoring e dei processi decisionali

Reagire, velocemente

Per potersi adattare al cambiamento è necessario avere le informazioni utili a valutare l'impatto sul business e poter reagire velocemente



REAZIONE

Osservare

Osservare il nuovo contesto, cercando di prevederne le evoluzioni è fondamentale per dare direzione all'evoluzione - la tempistica di questa prima fase è critica

Capire

Analizzare come la struttura ha reagito all'impatto del cambiamento, individuando le aree di criticità e di crescita

Adeguare

Identificare gli strumenti più adatti ad affrontare il nuovo contesto:

- Processi
- Modelli analitici
- Infrastruttura

Implementare

Le soluzioni individuate per aumentare l'efficacia aziendale, devono essere messe a terra il prima possibile, per contenere le perdite e soprattutto per avere vantaggio competitivo

Monitorare

Il cambiamento sarà costante, avere degli strumenti che monitorino la solidità delle soluzioni implementate e che apportino correttivi in tempo reale è imprescindibile

Adeguarsi per potere evolvere

Reagire al cambiamento senza subirlo, dotandosi degli strumenti adatti a competere nella nuova arena



STRUMENTI

Studio di fattibilità

- Overview dinamiche del rischio osservate sul sistema
- Effetti delle moratorie
- Maggiori impatti osservati sulle metriche di rischio
- Definizione prossimi passi

Analisi di impatto

- Analisi di portafoglio, Impatto sul rischio (moratorie incluse)
- Impatto sulle metriche
- Simulazioni risk-adjusted
- Valutazione possibili impatti su processi e strategie creditizie

Nuove fonti dato

- Potenziamento del monitoraggio del credito
- Arricchimento con dati da credit bureau anche le posizioni non consensuate (Nuovo Codice Deontologico)
- Sfruttamento delle informazioni ricavabili dal Web
- Rendere realtà l'uso di dati di open banking

Analytics adjusted

- Revisione dei modelli con base dati e logiche analitiche che tengano conto dell'impatto della pandemia
- Adozione di modelli fast start come benchmark correttivo

Decisioning as a service

- Scaricare a terra velocemente le revisioni, con il minimo impatto IT
- Go-live in 3 settimane
- Fonti dati interne ed esterne
- Metriche adjusted
- Processi e strategie aggiornati

Lo studio di fattibilità è gratuito fino alla fine di Novembre: richiedilo subito!

Per avere maggiori informazioni sui servizi o richiedere gratuitamente uno studio di fattibilità, scrivici a

comunicazione@experian.com

